**Kwart Nederlandse bedrijven heeft moeite met vinden juiste talent voor vacature**

*Vakmensen, technici en management lastigst in te vullen vacatures*

**Diemen, 5 juli 2018 – 24 procent van de Nederlandse werkgevers heeft moeite geschikte kandidaten te vinden voor zijn openstaande vacatures, een stijging van 7 procent ten opzichte van 2016. Dit blijkt uit het Talent Shortage Survey 2018 van ManpowerGroup onder 42.000 werkgevers wereldwijd waarvan 550 uit Nederland, uitgevoerd door Reputation Leaders. Volgens het** [**onderzoek**](https://manpowergroup.nl/kennis-centrum/talent-shortage/) **zijn vakmensen, technici en managementfuncties de drie moeilijkst te vervullen vacatures voor Nederlandse werkgevers.**Ten opzichte van vorig jaar hebben werkgevers meer moeite met het vinden van zorgprofessionals (69 procent), ambtenaren (55 procent) en operators (40 procent). Administratief medewerkers, technici en vakmensen zijn daarentegen juist makkelijker te vinden. “Ondanks dat het relatief gemakkelijker is geworden om technici en vakmensen aan te nemen, zien we dat deze functies nog steeds deel uitmaken van de top-drie moeilijkst in te vullen vacatures”, zegt José Brenninkmeijer, Algemeen Directeur ManpowerGroup Nederland.
 **Grote bedrijven**Grote bedrijven hebben volgens het onderzoek ongeveer drie keer zoveel moeite met het aantrekken van talent ten opzichte van kleine bedrijven. Waar slechts een kwart van de bedrijven tot 50 medewerkers hier last van zegt te hebben, stijgt dit percentage bij bedrijven met 50-249 medewerkers tot 59 procent. Bij bedrijven met 250+ medewerkers bedraagt dit percentage zelfs 70 procent. Brenninkmeijer: “Normaliter verwacht je dat het voor grote bedrijven gemakkelijker is om geschikt personeel te vinden. Zij hebben immers de beschikking over hogere wervingsbudgetten en investeren vaak veel tijd en moeite in corporate branding. Echter vissen zij vaak in dezelfde, zeer competitieve vijver met talent die door de huidige krappe arbeidsmarkt alleen maar kleiner is geworden.”

**Reden openstaande vacatures**
Volgens 43 procent van de Nederlandse werkgevers is het grote aantal openstaande vacatures te wijten aan een tekort aan sollicitanten. Onder werkgevers van grote bedrijven met 250+ personeel bedraagt dit percentage zelfs 68 procent. Andere belangrijke redenen voor het niet ingevuld krijgen van vacatures zijn een tekort aan ervaring (21 procent) en het ontbreken van benodigde soft skills (14 procent). De drie meest gevraagde soft skills zijn volgens de Nederlandse werkgevers het vermogen tot samenwerken, probleemoplossend gedrag en communicatieve skills. Brenninkmeijer: “Wij zien dat soft skills tegenwoordig steeds belangrijker worden. Natuurlijk is er een toenemende vraag naar technische kennis en digitale know how, maar wel in de juiste mix met persoonlijke vaardigheden. Dit zorgt ervoor dat werkgevers op een andere manier naar kandidaten en de invulling van hun vacatures moeten kijken. Certificaten en diploma’s zijn nog altijd van waarde, maar niet (meer) het enige vereiste.”

**Wat te doen**Brenninkmeijer: “Als bedrijf kun je er zelf voor zorgen dat je in deze tijden van krapte op de arbeidsmarkt het juiste talent op de goede plek krijgt. Om te beginnen is het belangrijk om te investeren in opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden voor de bestaande medewerkers (Build). Het talent dat niet binnen de eigen organisatie aanwezig is, werf je buiten de organisatie (Buy) of haal je uit talentpools zoals freelancers en zzp’ers (Borrow). Als het nodig is, help je medewerkers dan door te stromen naar een nieuwe rol, zowel binnen- als buiten je organisatie (Bridge).”

Benieuwd naar de antwoorden van alle 42.000 werkgevers uit 43 verschillende landen? Lees het [**hier**](https://manpowergroup.nl/kennis-centrum/talent-shortage/) in het Manpower Talent Shortage Survey 2018.

**Over ManpowerGroup**ManpowerGroup (NYSE: MAN) is al sinds 1948 wereldwijd dé hr-expert met innovatieve oplossingen voor de arbeidsmarkt. ManpowerGroup is ervan overtuigd dat iedereen over talent beschikt en helpt organisaties met het aantrekken, beoordelen en verder ontwikkelen van dat talent. Zo zijn en blijven organisaties succesvol in de snel veranderende wereld. ManpowerGroup biedt innovatieve oplossingen voor meer dan 400.000 opdrachtgevers en zorgt ervoor dat meer dan drie miljoen mensen duurzaam en zinvol werk vinden, binnen een grote diversiteit aan branches.

ManpowerGroup bestaat uit Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions en Right Management en ondersteunt kandidaten en opdrachtgevers in meer dan 80 landen bij de zoektocht naar werk en talent. ManpowerGroup is in 2018 (voor het achtste jaar op rij) verkozen tot één van ’s werelds meest ethische ondernemingen en tot één van de meest gewaardeerde ondernemingen volgens FORTUNE Magazine. Ook is ManpowerGroup sinds 2005 strategisch partner van het World Economic Forum. Voor meer informatie over hoe ManpowerGroup bijdraagt aan de toekomst van werk: <http://www.manpowergroup.nl>
 **Noot voor de redactie, niet voor publicatie**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Thomas Bekker, via thomas@mediatic.eu of 06 19 32 85 84.