

ManpowerGroup: *the Human Age*

Wat is the Human Age?

Het nieuwe tijdperk...

- waarin men meer dan ooit beseft dat mensen de belangrijkste sleutel zijn tot het succes van ondernemingen en economische bloei.
- dat bedrijven en organisaties noopt zichzelf te revalueren en nieuwe methoden te gebruiken om het menselijk potentieel te optimaliseren.
- waarin men het belang van kundige, innovatieve en gemotiveerde medewerkers maximaal onderkent.
- dat volgt op eerdere arbeidsvormende tijdvakken als de ijzertijd, de verlichting, de industriële revolutie en het informatietijdperk.

Hoe zijn we hier terechtgekomen?

The Human Age is het gevolg van...

- de voortdurende globalisering van de wereldeconomie en de groei van opkomende markten in bijvoorbeeld China, India, Brazilië en Vietnam.
- het toenemend gebruik van draagbare en mobiele communicatieapparatuur, waardoor de toegang tot informatie sterk is verbeterd.
- de kredietcrisis van 2008, die heeft geleid tot nieuwe soberheid.
- de aanslagen op de wereldeconomie door politieke onrust en natuurrampen.
- de vergrijzing van de beroepsbevolking.
- verouderde onderwijsystemen en een mismatch tussen gevraagd en aangeboden talent, waardoor het bedrijven zelfs in tijden van hoge werkgelegenheid niet lukt de benodigde deskundigheid te vinden.

Wat zijn de belangrijkste trends?

In the Human Age...

- leidt technologische vooruitgang tot betere communicatie en efficiëntie.
- neemt het belang van opkomende markten toe, met India als koploper.
- krijgt het topmanagement in het bedrijfsleven een internationaler samenstelling.
- blijft de mismatch tussen gevraagd en aangeboden talent een uitdaging vormen.
- wordt de strijd om getalenteerde managers binnen te halen intensiever.
- is de werkzoekende assertiever over wanneer en waar hij werkt.
- moet het bedrijfsleven meer sociaal verantwoord opereren.
- breidt het leeftijdsbereik van werknemers zich uit.
- zetten medewerkers communicatie- en informatietechnologie steeds slimmer in, ook om onderling verbonden te zijn.

Wat zijn onze adviezen?

In the Human Age zullen ondernemingen en organisaties...

- hun wervings- en ontwikkelingsstrategieën moeten aanpassen om beter te kunnen inspelen op individuele behoeften.
- eerder en nauwkeuriger moeten voorzien welke talenten zij nodig hebben.
- een werkomgeving moeten scheppen bieden die optimaal geschikt is voor samenwerking.
- in- en extern netwerken moeten opbouwen om problemen op te lossen en producten en diensten te verbeteren.
- transparantie moeten cultiveren, zodat (potentiële) werknemers toegang hebben tot informatie en zich verbonden voelen in een gemeenschappelijk doel.
- al hun medewerkers - fulltime, parttime, vast of flexibel - moeten motiveren door hen meer verantwoordelijkheid en meer carrièremogelijkheden te bieden.

